



2020 의류학과 디지털 콘텐츠 심포지엄 “패션, 디지털 콘텐츠 그리고 4차 산업혁명”

1부 전문가 특강(online)

- ❖ 패션, 디지털 콘텐츠 그리고 4차 산업혁명의 New Tack
PFIN 유수진 대표
- ❖ 패션, 디지털 콘텐츠 그리고 4차 산업혁명: 패션 전공자,
데이터 사이언티스트가 되기까지
디자인노블 손형진 책임연구원
- ❖ 패션, 디지털 콘텐츠 그리고 4차 산업혁명에서의 창업
그라몽 한현진 대표

2부 전문가 멘토링

- ❖ 여성복 디자이너 - 사민경_(주)앤디앤덱
- ❖ 남성복 디자이너 - 오승재_Youth
- ❖ 캐주얼 디자이너 - 엄건웅_thisisneverthat
- ❖ 패턴사 - 김준용_ELLE상품개발파트
- ❖ 벤더 - 박노준_(주)유베이스인터내셔널
- ❖ 개인브랜드 - 강준혁_Worthwhile Movement
- ❖ 기획MD - 최성진_Descente
- ❖ 영업MD - 윤진명_패션그룹형지



Friday, 13rd November 2020



19:00 - 21:00



상명대학교 미래백년관

102 103 107 108 109 202

FREE ENTRY

For Fashion & Textiles students,
professional and practitioners.

Benefits :

- Presentation materials
- Networking
- Dinner
- Coffee break

REGISTRATION

Contact person:

✉ Email: 204837@smu.ac.kr

☎ Phone: 02-2287-5154