



# 제21차 한국어언어문화전공 졸업생 초청 취업특강





○ 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국어언어문화전공			
○ 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국어언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회			
○ 일시 : 2025년 04월 10일(목요일) 17:00-18:30			
○ 참여대상 : 한국어언어문화전공 재학생(다/부전공 포함) 및 글로벌지역학부 재학생			
○ 장소 : 송백관 503호			
○ 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석		한국어언어문화전공TV	
○ 줌 접속링크 : <a href="https://us06web.zoom.us/j/83453745420?pwd=ZKpc3Nwzo318OuRwRfSFwpNYSPURYD.1">https://us06web.zoom.us/j/83453745420?pwd=ZKpc3Nwzo318OuRwRfSFwpNYSPURYD.1</a> - 회의 ID : 834 5374 5420 / 암호 : Sa2iUp			
○ YouTube 스트리밍 접속 링크 : <a href="https://www.youtube.com/channel/UC3WLP1wgs6aA99hdbvXFEQ">https://www.youtube.com/channel/UC3WLP1wgs6aA99hdbvXFEQ</a>			
○ 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보			



## 21차 한국언어문화전공 졸업생 초청 취업특강 일정 및 순서

- 주최 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공
- 주관 : 상명대학교 글로벌지역학부 한국언어문화전공 커뮤니케이션팀 / 학생회
- 일시 : 2025년 4월 10일(목요일) 17:00-18:30
- 참여대상 : 한국언어문화전공 학생(다/부전공 포함) 및 상명대학교 학생
- 장소 : 송백관 503호
- 참여방법 : 온라인 줌 화상회의 및 강의실 참석
 


한국언어문화전공TV

- 줌 접속링크 : <https://us06web.zoom.us/j/83453745420?pwd=ZKpc3Nwzo318OuRwRfSFwpNYSPURYD.1>  
 - 회의 ID : 834 5374 5420 / 암호 : Sa2iUp
- YouTube 스트리밍 접속 링크 : <https://www.youtube.com/chanel/UC3WLP1wgs6aA99hdbvXFEQ>
- 사전 질문 조사(URL) : 추후 통보

16:30-17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 줌 화상 회의 점검 및 접속 상태 확인, 강의실 점검</li> <li>▪ 강의실 참여 인원 접수</li> </ul>
사회 : 박보미(한국언어문화전공 4학년)	
17:00-17:10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 개회식</li> <li>▪ 개회사 : 김한식 교수(한국언어문화전공 전공주임)</li> <li>▪ 강연자 소개</li> </ul>
사회 : 박보미(한국언어문화전공 4학년)	
17:10-18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제목 : “안녕하세요 점주님!” - 영업관리 직무 입문기”</li> <li>— 조수영 (한국언어문화전공 16학번)</li> <li>— BGF리테일 서북지역부 서북영업1팀 주임</li> </ul>
18:00-18:20	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 질의 / 응답</li> </ul>
18:20-18:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 폐회 및 사진 촬영</li> </ul>

■ 한국어언어문화전공 졸업생 초청 취업특강(2020~)

일 자	강연자(학번)	소 속	직 위	특강 주제
20.06.01.	남송이(06)	NSI스피치면접학원	대표원장	취업사례 탐색(1)
20.06.08.	김지운(98)	넥서스출판	편집팀장	취업사례 탐색(2)
20.06.15.	이재학(96)	상명대학교 계당교육원	조교수	취업사례 탐색(3)
20.06.22.	홍광선(06)	SM C&C	차장	취업사례 탐색(4)
20.11.04.	장보미(03)	㈜팜스킨	HR팀 CHO(이사)	스타트 기업 관련 취업
20.11.11.	신형순(02)	한식진흥원 한식문화관 교육사업분야	과장	한식 분야(문화) 관련 취업
20.11.18.	한현수(05)	엘지 유펴러스 천안지사	정직원	통신사 관련 취업
20.12.01.	김한솔(09)	라오스국립대학 비엔티안 세종학당	파견강사	한국어 교육 관련 취업
21.04.06.	남송이(06)	NSI스피치면접학원	대표원장	"나"로 스펙만들기-면접에서 이기는 법
21.04.27.	김지운(98)	시대교육 취업출판부	수석팀장	출판 에디터의 일과 취업
21.05.11.	한정희(96)	한양대학교 국제교육원	강의전담교수	한국어 교사의 길
21.05.25.	강태영(99)	메이트커뮤니케이션즈	제작6팀국장	계속하는 힘
21.10.12.	이경민(05)	ILLUMIN CREATE	대표	"드라마 주인공이라고 생각하세요"
21.11.09.	강경은(99)	한겨레신문사 편집국 교열부	교열전문 기자	"정연한 세계 만들기"
21.11.23.	김병규(99)	㈜ SEOLBOM	대표	"상명대학교 한국어언어문화전공 입학 후 20년 그리고 [브랜딩]"
22.04.11.	남송이(06)	남송이스피치면접학원	원장	"스피치는 스펙이다"
22.05.18.	신형순(02)	한식진흥원 경영지원팀	팀장	"채용환경 변화 속의 취업전략 세우기"
22.10.06.	김선진(18)	교유서가 전략마케팅부	사원	"출판 마케팅 A to Z - 출판사 입사를 위한 스펙"
22.11.01.	김예진(16)	굿모닝경제신문 정치부	기자	"[단독] 정치부 기자, '취업 수첩' 공개"
23.04.07.	김수형(09)	일진그룹 인사팀	사원	"국문안으로서 채용담당자로 가는 길"
	박종욱(11)	Bmsmile 재휴사업팀	팀장	"선배가 들려주는 사회 Story"
23.05.11.	홍광선(02)	메조미디어 크리에이티브팀	팀장	"없었는데, 있었습니다"
23.11.21.	손보규(04)	충남 일자리진흥원	선임연구원	어느 지방공공기관 직원의 이야기
	한예림(17)	한국학중앙연구원	석사과정	대학원 진학 준비부터 생활까지
24.05.21.	한현수(05)	LG 유펴러스(본사) 영업추진팀	선임	취업 후 본인의 성장 : 취업이 끝이 아니다.
24.05.22.	장 건(16)	전) KTV 국민 방송	방송작가	"하이~ 큐!" 생방송 작가 입문기
24.10.07.	한상은(18)	국립국어원 어문연구실 한국어진흥과	연구원	대학원에서 취업까지 - Standard but Special
24.10.28.	이소현(15)	(태국)승글라 나카린 대학교 한국어과	강사	태국 대학교에서의 한국어 교육 현장
25.04.10.	조수영(16)	BGF리테일 서북지역부 서북영업1팀	주임	"안녕하세요 점주님!" - 영업관리 직무 입문기"



# 2025년 제21차 졸업생 취업특강

'안녕하세요 점주님!' - 영업관리 직무 입문기

한국언어문화전공 201520038 조수영

| 자기 소개

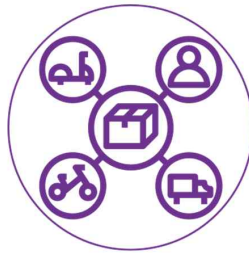
## 1. 자기 소개

▷ 2016.03 ~ 2022.02  
상명대학교 한국언어문화전공 16학번

▷ 2024.09~  
BGF리테일 서북지역부 서북영업1팀 주임  
(경기도 고양시 일산서구/일산동구 담당)



## 2. 회사 소개



## 3. 직무(SC) 소개



### SC (Store Consultant)

- 담당 점포가 안정적으로 운영될 수 있도록 지도 및 지원하는 직무
- 점포 매출 향상을 통해 궁극적으로 가맹본부와 가맹점의 수익 목표를 달성해 나가는 직무

## 4. SC의 업무

### SC의 업무



#### 점포 운영 지원

매출 활성화 및 점주 지도  
각종 점포 운영 필요사항 해결



#### 상품 판매 지원

상품 발주 지도, 상품 운영 안내



#### 가맹/계약 관련 업무

개점, 재계약, 전환, 폐점 등

✓ 위에 나열되지 않은, 점포와 관련된 거의 대부분의 이슈

## 4. SC의 업무



\*월요일\*  
데이터 데이  
(팀 회의)



일일/주간  
매출/주요 업무 체크



점포 방문  
운영 지도



점포 현안  
파악 및 해결



데이터 취합

- ✓ 원활한 직무 수행을 위해 사내 다양한 타 직무와 협업은 필수
- ✓ 현안 문제(전환, 폐점, 재계약) 같은 경우는 동일 현안일지라도 점포의 상황에 따라 업무 처리 상이

✓ 분야에 관한 넓은 지식과 다양한 경험 요망



## 5. 채용과정 및 필요 사항

### 전형일정

주요전형 일정



- 상기 일정은 회사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 최종 입사 후 직영점 매니저 근무 및 교육과정 평가 후 지원직무 배치(지원 직무 무관)

서류접수관련 세부일정

• 온라인접수 : 2025.03.31(월) 10시 ~ 04.14(월) 14시까지 [bgf.recruiter.co.kr]

### 전형일정

주요전형 일정



- 상기 일정은 회사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 최종 입사 후 직영점 매니저 근무 및 교육과정 평가 후 지원직무 배치

서류접수관련 세부일정

• 온라인접수 : 2024.12.05.(목) 10시 ~ 12.18(수) 14시까지 [bgf.recruiter.co.kr]

## 5. 채용과정 및 필요 사항

### 지원자격

- 4년제 대학교 졸업 및 졸업예정인원 (2025년 8월 졸업), 또는 그와 동등한 학력을 소지한 인원
- 학점(필수) : 3.0 이상 (4.5만점 기준)
- 병역필 또는 면제자, 해외여행 결격사유가 없는 인원
- 2025년 6월 중 약 5일간 현장실습평가에 참석이 가능한 인원
- 하기 사항 중 1개 이상 보유한 인원

영어					일본어	중국어	유통관련자격	역사/한자	QA					
TOEIC	OPIC	TOEIC speaking	TOEFL (IBT)	TEPS	JPT	JLPT	HSK	유통관리사	물류관리사	한국사	한자	워드	컴활	MOS
700	IM3	6급(IH)	82	3+	600	N2	5급	2급	有	2급	2급	1급	1급	마스터

- 한국사 및 한자검정은 시험기관에 관계없이 국가 공인인 경우 모두 인정됩니다.
- 서류접수종료일을 기준으로 만료/미취득된 어학성적은 인정되지 않습니다.  
별도로 만료일이 없는 어학 점수의 경우 서류접수종료일 기준 2년 이내에 취득한 경우에만 인정됩니다.

- 입사 지원 서류에 허위사실이 발견될 경우, 채용 확정 이후라도 채용이 취소될 수 있음.
- 2025년 8월 졸업예정자의 경우, 졸업 후 학위증명서 제출  
(학위증명서 미제출 시 채용이 취소될 수 있습니다.)

## 6. SC가 되기 위해 준비한 것

<p><b>커리서활동</b> 스펙업 직무역량 강화캠프 편입팀 영업관리 2기 편입팀 영업관리 직무와 가맹사업에 대해 학습, 중간 과제를 통해 영업관리 직무 수행 시 발생할 수 있는 다양한 문제상황 해결 능력 향상.</p> <p>활동기간 2024.03.12 ~ 2024.03.26   직위 또는 역할 개인 참여</p> <p><b>팀 프로젝트</b> 시공생 6기 개인 SNS(블로그)를 통한 CU알리미 활동 진행, 할인화이클을 통해 영업관리직무 이해와 가맹사업에 대하여 학습, 브랜드 이미지 제고와 대고객 약속 문 홍보방안에 관한 과제 진행.</p> <p>활동기간 2023.05.10 ~ 2023.07.26   직위 또는 역할 팀장</p> <p><b>연구과</b> 상명예세이경전대회(비행) 사회 현상을 다루고 있는 문화예술작품을 선정, 비행 및 예세이 작성 경진대회 참여.</p> <p>활동기간 2022.11.07 ~ 2022.12.09   직위 또는 역할 개인 참여</p> <p><b>팀 프로젝트</b> 롯데유통 직무 아카데미 롯데마트의 상품대기 연계한 프로그램으로 유통직무에 대한 이해와 유통업의 기초에 대하여 학습, 롯데마트의 브랜드 이미지 제고를 위한 과제 진행.</p> <p>활동기간 2022.09.12 ~ 2022.12.12   직위 또는 역할 팀장</p> <p><b>팀 프로젝트</b> 스타디움생물리 교내 학우들과 팀을 조직하여 공동 학습 프로젝트 진행. '역사 바로알기'라는 학습 주제를 정하고 매주 보고서 작성 및 카드뉴스 연재.</p> <p>활동기간 2020.03.02 ~ 2020.06.19   직위 또는 역할 팀장</p> <p><b>동아리활동</b> 천서스쿨 학과 내 소모임 동아리 활동, 국문학과로서 기본적으로 지녀야 할 한자 능력 함양 및 학술 연구활동 진행. 기간 내 담당 교수의 지도를 받아 찬안 내 설화 연구(재해)에 참여.</p> <p>활동기간 2016.03.16 ~ 2017.07.03   직위 또는 역할 소모임장</p>	<p><b>직장경력</b> 재직 회사 수 3개</p> <p><b>아르바이트</b> CU 교하주공점 2022.04.06 ~ 2024.03.24 퇴사(1년 11개월 23일) 부서명 없음 직급 스태프 담당업무 일반 가맹점에서 매장 내 계산, 진열, 청소 등 스태프 업무를 진행했습니다. 퇴직사유 정주님의 계약만료로 계약을 연장하지 않고 퇴사하였습니다.</p> <p><b>아르바이트</b> CU 일산예두포점 2021.06.16 ~ 2022.02.24 퇴사(8개월 13일) 부서명 없음 직급 스태프 담당업무 직영점에서 매장 내 계산, 진열, 청소 등 스태프 업무를 진행했습니다. 퇴직사유 이사로 인해 지역과 근무지 간 거리가 너무 멀어져 퇴사하였습니다.</p> <p><b>아르바이트</b> 노브랜드 일산주점점 2019.05.07 ~ 2019.08.06 퇴사(3개월 1일) 부서명 없음 직급 스태프 담당업무 주 5일, 3개월간 신규오븐 직영점에서 매장 내 계산, 진열, 청소 등 스태프 업무를 진행했습니다. 퇴직사유 신규 오븐점 3개월 계약 종료 후 연장하지 않고 복학을 위해 퇴사하였습니다.</p> <p><b>자격증</b></p> <table border="1"> <tr> <td>워드프로세서 (24-9-003129) 발급기관 대한상공회의소 취득일 2024.03.29</td> <td>ITQ(OAMaster) (4001-2019301-000405) 발급기관 한국생산성본부 취득일 2024.03.14</td> <td>유통관리사2급 (23-X2-001448) 발급기관 대한상공회의소 취득일 2023.09.26</td> </tr> <tr> <td>CS Leaders(관리사) (230900228C) 발급기관 서단법인 한국정보방기협회 취득일 2023.09.15</td> <td>한국사능력검정시험(2급) (66-217330) 발급기관 교육부 국사편찬위원회 취득일 2023.08.25</td> <td></td> </tr> </table>	워드프로세서 (24-9-003129) 발급기관 대한상공회의소 취득일 2024.03.29	ITQ(OAMaster) (4001-2019301-000405) 발급기관 한국생산성본부 취득일 2024.03.14	유통관리사2급 (23-X2-001448) 발급기관 대한상공회의소 취득일 2023.09.26	CS Leaders(관리사) (230900228C) 발급기관 서단법인 한국정보방기협회 취득일 2023.09.15	한국사능력검정시험(2급) (66-217330) 발급기관 교육부 국사편찬위원회 취득일 2023.08.25	
워드프로세서 (24-9-003129) 발급기관 대한상공회의소 취득일 2024.03.29	ITQ(OAMaster) (4001-2019301-000405) 발급기관 한국생산성본부 취득일 2024.03.14	유통관리사2급 (23-X2-001448) 발급기관 대한상공회의소 취득일 2023.09.26					
CS Leaders(관리사) (230900228C) 발급기관 서단법인 한국정보방기협회 취득일 2023.09.15	한국사능력검정시험(2급) (66-217330) 발급기관 교육부 국사편찬위원회 취득일 2023.08.25						

## 6. SC가 되기 위해 준비하면 좋은 것



## 7. 이력서 및 면접 과정 알아보기

[ 항목 1 ] BGF가 생각하는 '좋은 친구'는 '언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업'입니다. 고객과 사회의 '좋은 친구'인 BGF리테일에 지원하게 된 동기에 대해 기술해주세요. (최대 500자 입력가능)

유동은 단순한 거래 활동이 아닌 사람과 사이를 잇는 상생활동이라고 생각합니다. 2016년부터 CU, GS25, 세븐일레븐, 노브랜드 등 여러 유통기업에서 근무하며 가맹사업이 고객에게는 일관된 경험은, 창업자에게는 진입 장벽과 리스크를 분담하는 중요한 사업 모델임을 알게 되었습니다. 또한 씨준생을 비롯한 다양한 대외활동을 통해 가맹사업에 대한 깊은 이해를 얻을 수 있었습니다. 일련의 경험에서 BGF리테일이 추구하는 '상생'이 제가 생각하는 유통의 정의와 일치한다는 것을 알게 되었습니다. BGF리테일은 백종원 간편식, 베이코하우스 405 등 다양한 제품으로 업계를 선도하며 17,000 점포 돌파와 연매출 8조원을 달성했습니다. 동시에 아동안전 캠페인을 진행하고 독립유공자와 소방가족 희망나눔에 기부하는 등 사회의 '좋은 친구'가 되기 위한 상생활동을 지속적으로 진행했습니다. 이러한 BGF리테일이 추구하는 가치와 방향성에 공감하며, '좋은 친구'가 되는 과정에 보탬이 되고자 지원했습니다.

[ 항목 2 ] 그동안 쌓은 지식, 능력, 활동 및 경험 등을 기반으로 지원한 직무에 본인이 가장 적합하다는 것을 구체적인 업무 내용과 매칭하여 말씀해 주세요. (최대 500자 입력가능)

CU교하주공점에서 근무할 당시 경합점 분석을 통해 고객 이탈을 최소화한 경험이 있습니다. 길 건너편에 새로 생긴 아이스크림 할인점이 매출에 위협이 되었습니다. 경합점은 과자와 음료까지 취급하여 경쟁하게 되었습니다. 주어진 업무만 할 수도 있었지만, SC가 된다면 마주할 수도 있는 상황이라 생각해 문제 해결에 적극 나섰습니다. 먼저 경합점을 방문해 판매 상품 종류와 가격을 조사하고 겹치는 상품을 파악했습니다. 해당 상품의 행사적용 여부를 포함한 할인율을 비교 후, 저희 점포가 더 저렴한 상품들의 리스트를 작성해 스태프들과 공유했습니다. 이후 해당 상품들을 구매하는 고객이 보이면 적극적으로 다가가 행사와 할인 사실을 알렸습니다. 다른 스태프들에게도 사항을 전달하여 일괄적인 대응이 이루어지도록 노력했습니다. 이러한 조치를 통해 경합점의 등장에도 불구하고 예상보다 손실을 최소화할 수 있었습니다. 이슈에 적극적으로 대응하며 문제를 해결한 경험은 SC 활동에 있어 큰 도움이 되리라 확신합니다.

## 7. 이력서 및 면접 과정 알아보기

[ 항목 3 ] BGF의 5가지 가치관(채용홈페이지 '우리의 가치관' 참조) 중 본인을 가장 잘 표현하는 가치관 1개를 선택하고, 그 이유를 본인의 경험과 함께 작성해 주세요. (최대 500자 입력가능)

'학습'입니다. 현장을 관찰하며 배우고 이를 통해 성과를 만들 때 희열을 느끼기 때문입니다. 씨준생 활동 중 학습을 통해 아이디어를 제안하고 성과를 만든 경험이 있습니다. 활동을 통해 가맹사업에 대한 이해를 높였고 이를 바탕으로 과제를 진행했습니다. 이 과정에서 여러 매장을 방문하고 학습하며 온에어 개선 아이디어를 제안했습니다. 보통 온에어는 음악, 정비제공 등 일방향 소통에 집중합니다. 하지만 이마트 로고송을 배속한 영상이 1,600만 조회를 기록한 것을 보며 고객들이 온에어에 관심이 있다는 것을 알았습니다. 학습한 것과 습득한 정보로 온에어를 개선해 매장 규모나 집기에 상관없이 적은 비용으로 큰 홍보 효과를 낼 방안을 고심했습니다. 이후 과제로 대고객 약속은 키워드에 맞춰 칭찬하고 싶은 고객이나 근무자의 사연을 받아 온에어를 통해 송출하는 칭찬 라디오 아이디어를 제안하였습니다. 이 아이디어로 최종 최우수상을 수상할 수 있었고 이후 유관부서에 전달되어 실제로 현장에 적용되었습니다.

[ 항목 4 ] 평소 CU편의점 이용 시 느낀 장단점을 기술하고, CU편의점의 경쟁력을 제고할 수 있는 아이디어를 설명해 주세요. 가능하다면 지원한 직무와 연계하여 적어주시고, 어려운 경우 고객 입장에서 설명해 주세요. (최대 700자 입력가능)

'변화하는 유통환경에 기민하게 대응하는 능력'입니다. 고물가와 SSM의 부진, 중국발 E커머스의 전개로 인해 국내 유통 지형은 빠르게 변화하고 있습니다. BGF리테일은 트렌드를 선도하는 다양한 신상품을 출시함과 동시에 고물가 시대를 맞아 득템 시리즈를 통해 합리적이고 질 좋은 상품들을 고객에게 선보였습니다. 또한 점포를 단순 구매 활동이 일어나는 공간 그 이상으로 만들고 있습니다. BGF리테일이 선보인 주류특화 점포나 라면 라이브러리같은 사례가 그 예시입니다. 기존 점포도 SC가 점주와 꾸준히 트렌드를 파악하며 데이터를 기반으로 각 지역의 특색을 반영한 맞춤형 구성을 갖춘다면 다양한 고객층을 유인하고 매출 다각화를 모색할 수 있을 것입니다.

'중장년층 대상 마케팅의 미흡'입니다. 고령화로 지속적 증가 예상되는 중장년층 고객을 대상으로 추가 마케팅이 필요하다고 생각합니다. 미디어 발달로 인해 중장년층은 높은 구매력을 지녔고 동시에 다양한 소비 행태를 보입니다. 이들의 니즈를 충족하기 위해 중장년층 방문 비율이 높은 점포에 세대 특화 상품이나 고급 주류 등의 고단가 상품을 발주하고 마케팅한다면 매출 증대에 도움이 될 것입니다. 또한 고물가로 인해 60대와 70대 노년층의 편의점 매출이 꾸준히 증가하고 있습니다. 해당 유형의 고객들을 위하여 합리적인 가격대의 다양한 간편식 제품군과 연계 구매 상품을 제공하면 매출을 더욱 증대시킬 수 있을 것입니다.

## 7. 이력서 및 면접 과정 알아보기



- ✓ 모든 대면 면접은 대대일 면접
- ✓ AI면접은 마이다스 IT(구역검)
- ✓ 1차면접은 인성면접 + 상황면접
- ✓ 인턴실습은 직영점 실습 2주, 직무 실습 2주
- ✓ 최종면접은 10분 타이머

## 7. 이력서 및 면접 과정 알아보기

**<상권특징>**

- 리조트 내 단독 입점
- 경합점 총 3점(마트 1, 편의점 1, 치킨 프랜차이즈)
- 객층 연령이 다양함 (영유아~장년층)
- 코로나로 감소했던 매출 재상승 중
- 매출 정보 (최근 3개월)
  - 일매출: 8,467천원
  - 객수: 784명
  - 객단가: 11천원

구분	내용
점포입지	특수점 (여행지)
점포면적	138㎡ (42평)
주 고객층	리조트 이용객 및 직원 20대 후반~40대 중반
족식조리	커피, 치킨, 족식라면
경합점 (가리)	A점 (850M) 마트 (2KM) 치킨 프랜차이즈(2.8KM)

**강점(S)**

- 운영력 우수, 점포 점권도 우수
- 점포 반경 2KM이내 경쟁점이 존재하나 실질적 경쟁점 없음
- 객단가 높음
- 리조트 유희이 시설 및 객실 승강기 바로 앞 점포 위치

**약점(W)**

- 특수점으로 행사 마작용 (전년 전상품 행사 마작용이 있으나 금년부터 맥주만 4캔 120천원 행사 적용)
- 고매력을 상품 취급으로 상품 SKU 적음

**기회(O)**

- 여름 성수기를 맞아 매출 및 객수가 연세 상승중
- 근처 유일하게 존재하는 치킨프랜차이즈의 운영력 및 위치 마름 (운영시간 불일정, 배달시간 평균 2시간 이상 소요)
- 주변 경합점 주류 구색 미흡 (와인, 위스키, 맥주 등)

**위협(T)**

- 성수기와 비성수기 매출 편차 높음, 발주 리스크 높음
- 주요 상품 결품 시 기회로스 많음

## 8. 마무리하며

**Q & A**

**THANK YOU!**

'안녕하세요 점주님!' - 영업관리 직무 입문기





상명대학교  
SANGMYUNG UNIVERSITY

한국언어문화전공